



**ELITE** 2019  
**DESIGN**  
**AWARD**

# **ELITE** **DESIGN** **AWARD 2019**

## **BRIEF**

### **Résumé du projet**

Elite souhaite soutenir la création et innover par le design en proposant aux créatifs de réfléchir au support de lit, à savoir sommier et tête de lit, comme pièce maîtresse de notre quotidien. Pour la deuxième édition, Elite souhaite mettre en avant le thème du lit haute couture qui revisite les codes traditionnels en innovant par l'expérience globale, le caractère esthétique et les détails de réalisation du lit.

### **1. Présentation de l'entreprise Elite**

*« Une histoire simple, vivante et vraie »*

Issue d'une tradition artisanale du maître sellier-tapissier Jules-Henri Caillet, l'entreprise Elite fut créée en 1895 en Suisse à Yens-sur-Morges. Initialement, la famille était spécialisée dans la sellerie avant d'acquérir un savoir-faire dans la fabrication de matelas et une réputation dans la région. Avec l'arrivée des outils automatisés, Robert Caillet, le fils du fondateur, chercha à adapter le progrès à son entreprise en mariant l'artisanat et la mécanisation. Pour lui, comme pour les générations suivantes, le progrès participe à la fabrication d'un bon matelas. La production artisanale offre une pleine liberté dans le choix des matériaux favorisant les matières naturelles de qualité (la laine suisse, la laine d'alpaga, le cachemire, le crin pur queue, la laine de chameau, la soie du tussah etc.). La connaissance des assemblages des différents matériaux et la rigueur d'exécution permettent d'assurer la confection d'une literie d'exception. « Des matériaux nobles pour un sommeil de roi ». Depuis le début, l'entreprise familiale s'engage à sélectionner des matières premières durables respectant l'environnement. La production, toujours réalisée en Suisse, s'appuie aussi bien

sur une relation de confiance avec ses partenaires que sur le savoir-faire et le souci du travail bien fait de ses collaborateurs. Il en découle une responsabilité éthique, écologique et sociale tant à l'endroit des partenaires et clients que des collaborateurs.

Depuis 12 ans, François Pugliese perpétue la tradition d'Elite en gardant l'esprit familial et entrepreneurial. Soucieux de mettre les moyens nécessaires pour développer de nouvelles opportunités, la vision de l'entreprise répond à trois priorités: le sens du conseil, l'exigence de la qualité et la volonté d'innover.

## **2. Le positionnement de l'entreprise Elite**

La maison Elite a pour vocation de ne pas faire comme les autres en privilégiant l'artisanat et le bien-être. Sensible à l'expérience de ses clients, elle propose des solutions personnalisées. Tout est mis en oeuvre pour que les prestations fournies s'inscrivent sur la durée et prennent en compte l'aspect écologique.

Du conseil à la fabrication, les collaborateurs d'Elite prennent leurs temps pour répondre aux besoins de chaque client. Le travail bien fait, la recherche de l'excellence sont des valeurs qu'Elite souhaite transmettre par la confection de ses produits. La maison se décrit par l'exigence de la qualité et la volonté d'innover en son intérieur, mais aussi par la délicatesse, la noblesse des matériaux et le talent de ses artisans.

Venant d'une culture traditionnelle, l'entreprise Elite souhaite faire évoluer les codes du lit haut de gamme. Ainsi, le concours permet d'introduire de nouveaux concepts par la combinaison du design et du savoir-faire artisanal.

### 3. Les enjeux du concours

Le lit peut être perçu comme un objet symbolique qui a évolué au fil du temps. Au XVII<sup>e</sup> siècle, il représentait un objet de grande valeur et il était courant de recevoir allongé sur son lit. C'était aussi un espace de démonstration et de pouvoir avec les trophées de chasse au-dessus des couches. Aujourd'hui, c'est un lieu plus intime, utilisé aussi comme un objet décoratif correspondant à un style esthétique, mais pas assez considéré dans notre espace de vie.

L'objectif du concours est de repenser le lit et son environnement comme un objet adapté aux modes de vie actuels, tout en conservant l'identité du savoir-faire artisanal et de son authenticité. La proposition, destinée à des particuliers, devra raconter une histoire qui prendra en compte l'espace environnant du lit (central, adossé au mur, etc.) et l'expérience privilégiée de son utilisateur. Le projet relatera le caractère unique du lit tant par son usage que par la qualité des détails de confection, telle une pièce de haute couture, ainsi que par l'affirmation des volumes, matériaux et assemblages.

Cet esprit haute couture peut également être abordé par l'expression d'un rêve ou d'une émotion qui peut s'avérer en rupture ou en lien avec le rythme d'une vie active en permanence connectée. L'objet, en effet, participe en lui-même à l'expérience du réveil et du coucher ou peut devenir plus présent dans le déroulement des activités quotidiennes. Connue pour sa longévité d'usage, l'objet pourrait par ailleurs être vu comme le complice de l'évolution des envies de son propriétaire et devenir remarquable par sa flexibilité.

Le candidat devra proposer un support de lit (sommier et tête de lit) en lien avec son environnement. La proposition s'adresse aux particuliers qui rêvent d'une pièce unique. Elle tiendra compte des contraintes de fabrication indiquées dans le cahier des charges.

L'utilisation du savoir-faire d'Elite, lié aux moyens de production actuels – à savoir l'ébénisterie, la tapisserie et la maroquinerie – est fortement encouragée. Il s'agit ainsi d'une collaboration entre l'imagination et le savoir-faire des entreprises d'ébénisterie haut de gamme, offrant une maîtrise remarquable dans les détails d'exécution.

#### 4. Objectifs du concours

- » Montrer le savoir-faire d'Elite
- » Dynamiser la création dans le domaine de la literie
- » Rendre des idées tangibles
- » Donner l'opportunité aux étudiants et jeunes professionnels d'être exposés à la Design Week de Milan 2019

#### 5. Caractéristiques et contraintes techniques (matériaux, techniques, restrictions formelles)

Afin de conjuguer esthétisme et confort, le sommier doit mesurer au minimum 10 à 12 cm d'épaisseur. Les matelas Elite ont une hauteur de 22 cm à 35 cm, nous prendrons comme référence un matelas de 180 cm de largeur et 200 cm de longueur. Ces contraintes doivent être respectées dans les solutions proposées.

#### 6. Conditions de participation

*Qui?*

Le concours Elite Design Award est ouvert à toute personne appartenant aux catégories suivantes:

- » Professionnels diplômés d'une école de design, d'architecture, d'architecture d'intérieur et d'ingénierie
- » Professionnels non diplômés, mais pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans l'univers du design, de l'architecture ou de l'architecture d'intérieur
- » Étudiants d'écoles de design, d'architecture, d'architecture d'intérieur et d'ingénierie
- » Toute personne ayant l'envie d'innover dans la literie
- » Seul(e) ou par équipe de 2 maximum

**Disqualification:**

**Si envoi de plus d'un projet par équipe ou par personne.**

**Si inscriptions multiples.**

**Si le projet contient plus de 3 pages ou moins de 3 pages.**

**Si l'équipe compte plus de 2 personnes.**

*Quand?*

**A. Phase d'inscription:**

L'inscription au concours se fera du 10 septembre au 1<sup>er</sup> novembre 2018.

Les candidats obtiendront un numéro d'inscription.

**B. Phase de dépôt des projets:**

Le dépôt des projets se fera du 1<sup>er</sup> novembre au 10 décembre 2018 (minuit, heure de Genève, date et heure d'envoi de l'email faisant foi) à l'adresse suivante: [eda@elitedesignaward.ch](mailto:eda@elitedesignaward.ch).

Le numéro d'inscription est requis lors du dépôt de projet.

**7. Critères de sélection**

Les critères suivants permettront d'évaluer les propositions:

- » Cohérence avec le positionnement de l'entreprise (artisanat, luxe, bien-être)
- » Qualité de la présentation et de la narration (clarté)
- » Qualité esthétique du projet
- » Qualités fonctionnelles du projet (usage et expérience)
- » Faisabilité technique et fonctionnelle
- » Créativité, originalité de la réponse à la thématique et au cahier des charges

## 8. Déroulement du concours

- » **10 septembre 2018:** lancement du concours
- » **1<sup>er</sup> novembre 2018:** date limite des inscriptions pour l'obtention d'un numéro d'inscription
- » **13 décembre 2018:** rendu des projets (date et heure de l'envoi par email faisant foi)
- » **Janvier 2019:** sélection des projets finalistes et attribution des prix par le jury
- » **Février 2019:** annonce des trois prix via les réseaux sociaux\*
- » **9-14 avril 2019:** présentation des projets et remise des prix à la Design Week de Milan 2019

*\*Les lauréats seront informés par email. Les participants non gagnants seront informés des résultats uniquement via les réseaux sociaux.*

## 9. Prix

- » 1<sup>er</sup> prix 5'000 CHF
- » 2<sup>e</sup> prix 3'000 CHF
- » 3<sup>e</sup> prix 2'000 CHF